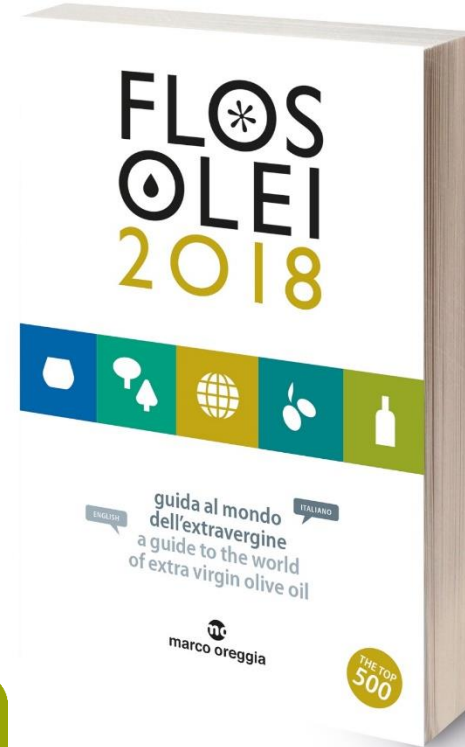


PRESENTACIÓN:

FLOS OLEI 2018

GUÍA AL MUNDO DEL VIRGEN EXTRA



FLOS
OLEI


marco oreggia

FLOS OLEI 2018

- 1. El producto
- 2. Editores y Autores
- 3. Contenido
- 4. Datos de mercado
- 5. Tarifas y formatos publicitarios
- 6. Dimensiones
- 7. Tarifas y formatos publicitarios (internet)
- 8. Informaciones

El producto

La **Flos Olei 2018** - **Guía al mundo del virgen extra** - es la primera Guía de alcance internacional dedicada a las empresas productoras de aceite de todo el mundo y a sus extra vírgenes, seleccionados con criterios de precisión absoluta por un panel de catadores expertos bajo la coordinación de Marco Oreggia, editor y redactor del volumen, junto a Laura Marinelli. Realizada directamente en dos idiomas (italiano e Inglés), la Guía presenta un panorama completo de **50 países** del mundo, destinado a aumentar: desde Europa al mundo mediterráneo y a la otra parte del océano. Se basa en una división nacional y regional (limitado a España e Italia) de todo el sector del aceite de oliva: informaciones históricas y culturales, datos de producción, variedades típicas y áreas protegidas por denominación.

La cartografía, que incluye tanto las zonas con mayor vocación olivícola como las de denominación de origen, se ha realizado con mucho esmero. Además, por cada realidad productiva se dedica una ficha con notas de cata de aceite y combinaciones gastronómicas. La Guía responde a la necesidad de crear un producto que aporte frescura y vitalidad en el panorama editorial de un sector muy delicado como es el de la olivicultura, proponiéndose desde el principio como un instrumento eficaz, con un perfil moderno y coherente con su vocación universal. Gracias a la precisión y calidad del trabajo realizado, esta Guía actúa como un punto de referencia para todos los consumidores exigentes de la buena comida y para los operadores del sector a nivel nacional e internacional.

Editore y Autores

La Guía es una obra colectiva, editada y publicada por Marco Oreggia, periodista, crítico enogastronómico y catador experto, y por Laura Marinelli, periodista y catadora experta.

En la realización de la misma también participan importantes expertos del sector olivícola, de nivel nacional e internacional, y un panel de catadores coordinado por Marco Oreggia.

Contenido

Introducción a la Guía

- ▶ Técnica de la Cata - Alfabeto del Catador
- ▶ Instrucciones para el Uso
- ▶ Los Precios Locos del Virgen Extra
- ▶ La Olivicultura en el Mundo

Panorámica introductiva de los 50 países:

EUROPA: Portugal, España, Francia, Suiza, Italia, Eslovenia, Croacia, Bosnia Herzegovina, Montenegro, Albania, República de Macedonia, Grecia, Ucrania, Chipre, Malta.

Introducciones Regionales España: Galicia, Castilla y León, País Vasco, La Rioja, Comunidad Foral de Navarra, Aragón, Cataluña, Extremadura, Comunidad de Madrid, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Andalucía, Región de Murcia, Islas Baleares.

Introducciones Regionales Italia: Piamonte, Liguria, Lombardía, Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venecia Giulia, Emilia Romagna, Toscana, Marcas, Umbria, Lacio, Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Cerdeña.

ÁFRICA: Marruecos, Argelia, Túnez, Libia, Egipto, Namibia, Sudáfrica.

ASIA: Turquía, Armenia, Azerbayán, Siria, Líbano, Israel, Palestina, Jordania, Irak, Irán, Afganistán, Pakistán, Arabia Saudí, Yemen, India, Nepal, China, Japón.

OCEANÍA: Australia, Nueva Zelanda.

AMÉRICA: Estados Unidos, México, Perú, Brasil, Chile, Uruguay, Argentina.

Datos de mercado

Mercado

Consumidores exigentes y amantes de la enogastronomía; los operadores del sector como los agrónomos, los peritos agrarios, olivicultores, elaiotécnicos, tecnólogos; restauración de alta calidad, con especial referencia a los restauradores interesados en hacer una cesta o una carta de aceites; los propietarios o gerentes de enotecas y bares de vinos; expertos catadores.

Distribución

Librerías, ferias, ventas directas.

Edición

11.000 copias.



Tarifas y formatos publicitarios libros y guías

FLOS OLEI - GUÍA AL MUNDO DEL VIRGEN EXTRA

▪ 2° PORTADA (con solapa) + PÁGINA N° 1	euros 5.000,00
▪ 3° PORTADA (con solapa)	euros 3.000,00
▪ PÁGINA ÚNICA (con colocación)	euros 2.200,00
▪ PÁGINA ÚNICA	euros 1.900,00
▪ PÁGINA DOBLE (con colocación)	euros 4.000,00
▪ PÁGINA DOBLE	euros 3.500,00
▪ MARCALIBRO	euros 3.500,00
▪ MARCALIBRO PERSONALIZADO	euros 5.000,00

Dimensiones

- **Página Única:**
140 x 210 mm al vivo
(añadir 3 mm de sangrado para recortar = 146 x 216 mm).
- **Página Doble:**
280 x 210 mm al vivo
(añadir 3 mm de sangrado para recortar = 286 x 216 mm).
- **Tipo de Archivo:**
Jpg a 300 dpi (+ marca de registro).
Pdf a 300 dpi con textos transformados en fuentes incluidas
(+ marca de registro).

Tarifas y formatos publicitarios internet

WWW.FLOSOLEI.COM - WWW.MARCO-OREGGIA.COM

BANNER FORMATO 728 X 90 (LEADERBOARD)

A ROTACIÓN:

3 meses	euros	250,00
6 meses	euros	450,00
9 meses	euros	625,00
12 meses	euros	750,00

BANNER FORMATO 250 X 250 (SQUARE BANNER)

BANNER FORMATO 300 X 250 (MEDIUM RECTANGLE)

BANNER FORMATO 468 X 60 (FULL BANNER)

BANNER FORMATO 180 X 150 (RECTANGLE)

BANNER FORMATO 120 X 60 (BUTTON)

BANNER FORMATO 120 X 600 (SKYSCRAPER)

FIJOS:

3 meses	euros	500,00
6 meses	euros	900,00
9 meses	euros	1.250,00
12 meses	euros	1.500,00



Informaciones

E. V. O. srl

Via Positano, 100 - 00134 Roma (Italia)

C.F. e Partita IVA: 10559841001

Tel. & Fax: +39 06.7197254

E.mail: marco.oreggia@gmail.com

Web: www.flosolei.com - Shop: <http://shop.flosolei.com>



**FLOS
OLEI**


marco oreggia